

# SUCCESS STORIES

LES PETITES HISTOIRES DE CLIENTS **100%** SATISFAITS !

TELECOM  
ParisTech



## LE CONTEXTE...

Dans cette période de démultiplication des échanges sur Internet, la sécurisation des données personnelles ou sensibles et le respect de l'intimité numérique constituent une priorité.

Les travaux menés par des chercheurs de l'École Telecom ParisTech s'inscrivent dans cette préoccupation majeure du XXIème siècle.

Ils ont abouti à la publication de brevets délivrés en Europe et aux USA. STRATINNOV est intervenu dans l'identification de voies de valorisation afin d'apporter des éléments décisionnels quant aux marchés/segments d'applications stratégiques.

## SES ACTEURS...

- Le Chef du département informatique et réseaux de Telecom Paristech
- Des chercheurs et professeurs de l'École Telecom ParisTech

## LA MISSION DE STRATINNOV...

1) Identifier et explorer des voies de valorisation d'un portefeuille de 3 brevets à travers l'exploration de différents domaines d'application industrielle

2) Formaliser des recommandations et fournir des éléments décisionnels à la fois quantitatifs et qualitatifs afin d'éclairer la prise de décision stratégique quant aux voies de valorisation des innovations

## STRATINNOV MET À DISPOSITION...

- 1 Expert en intelligence économique et stratégique
- 1 Expert scientifique PhD



stratinnov  
Processus innovation 360\*

commercial@stratinnov.com | www.stratinnov.com

► Gain **360** UN PARCOURS EXPERT  
et ses modules associés aux méthodes maîtrisées !

FUTUR - G



### CADRAGE

Échange et cadrage du projet d'innovation et de son contexte



### AUDIT INTERNE - SÉANCE COLLABORATIVE

Évaluation du potentiel technico-économique du projet et des éventuels cibles d'acteurs industriels



### AUDIT EXTERNE - ÉTUDE DOCUMENTAIRE

Exploration et évaluation d'opportunités de marchés d'application des brevets



### RECOMMANDATIONS

Analyse et formulation d'axes stratégiques d'application industrielle

► Gain **360** UN PARCOURS EFFICIENT  
qui produit des résultats probants et visibles !

**VALIDATION DE  
4 MARCHÉS**  
**POUR EXPLOITER LES BREVETS**  
+ Un balisage clair du périmètre commercial explorable

• **Priorisation des actifs innovants à valoriser**  
brevets, expertise, concepts...

• **Identification et exploration de 4 axes applicatifs de valorisation**  
santé, transport, banque et assurances

• **Clarification des concepts**, des fonctionnalités et des caractéristiques originales portées par les innovations

• Mise en avant des **éléments différenciateurs pour le commerce**  
matrices couples marchés/tendances

